

هدف H index

وقتی محقق دارای h ایندکس است منظور آن است که دارای h مقاله منتشر شده که در مقالات دیگر به آن استناد شده است. بنابراین h ایندکس هم تعداد مقالات و هم تعداد استنادات برای هر مقاله را نشان می‌دهد. این شاخص تنها در مقایسه دانشمندان فعال در یک حوزه مشترک، عملکرد مناسبی دارد.

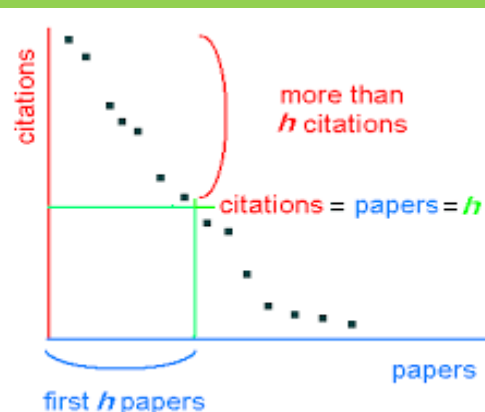


محاسبه H index

سه پایگاه اطلاعاتی معروف وجود دارد که شاخص H را محاسبه می‌کنند. پایگاه‌های **Web of Knowledge** و **Scopus** که نیاز به اشتراک دارند و **Google Scholar** که این کار را به صورت رایگان انجام می‌دهد.

مفهوم H index

اچ ایندکس معیار رتبه بندی سطح نویسندگان است که می‌کوشد تا دو متغیر بهره‌وری و تأثیرگذاری علمی یک دانشمند یا محقق را اندازه‌گیری نماید. این شاخص مبتنی بر مقالات پراستناد آن محقق و تعداد دفعات ارجاع به آن مقالات توسط سایر دانشمندان است. از این شاخص می‌توان برای سنجش بهره‌وری و تأثیر یک مجله علمی و نیز گروهی از دانشمندان نظیر دانشمندان یک گروه، دانشگاه یا کشور استفاده کرد.

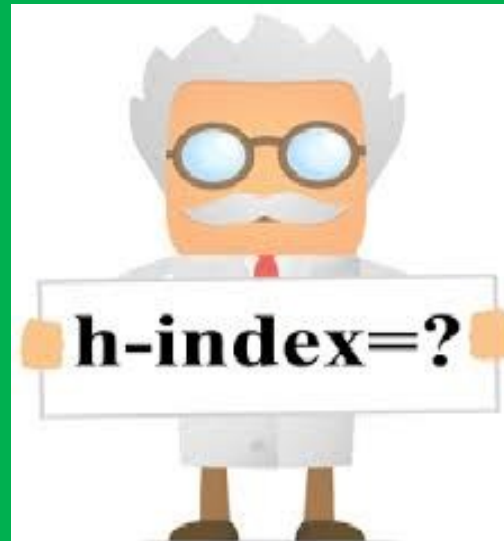


دانشگاه علوم پزشکی بابل

تدوین: انسیه آقاجانی

(مسئول کتابخانه بیمارستان

شهید یحیی نژاد)



مزایا H index

هدف هیرش از ارائه اچ ایندکس مقابله با اشکالات اصلی سایر شاخص‌های کتابشناسی نظیر تعداد کل مقالات یا تعداد کل استنادات بود. تعداد کل مقالات در کیفیت مقالات علمی لحاظ نمی‌شود در حالی که مشارکت در یک مقاله واحد با تأثیر بالا (برای مثال، مقالات متدولوژیکی که ارائه دهنده تکنیک‌ها، روش‌ها و تقریب‌زنی‌های جدید و موفق هستند و می‌توانند باعث تولید مقدار بالاتر استنادات شوند)، یا داشتن تعداد زیادی مقاله با مقدار استناد پایین برای هر کدام، می‌تواند تأثیر نامتناسب و بی‌ربطی بر تعداد کل استنادات داشته باشد. هدف اچ ایندکس اندازه‌گیری همزمان کیفیت و کمیت یک خروجی علمی است.

یکی از نکاتی که همواره باید به‌خاطر داشت این است که در حوزه‌های علمی مختلف، بازه‌ی عددی h-index می‌تواند بسیار متفاوت باشد.

Google Scholar

این ابزار که برای شرکت گوگل می‌باشد، رایگان بوده و شما می‌توانید به راحتی با ثبت یک حساب کاربری در گوگل شاخص H خود را محاسبه کنید. در مورد این ابزار، باید به این نکته توجه کرد که به دلیل مد نظر قرار دادن طیف وسیعی از مقالات در محاسبه شاخص H (حتی مقالاتی که به صورت رایگان در اینترنت وجود دارند و در مجلات معتبر منتشر نشده‌اند)، به اندازه ابزارهای دیگر دقیق نیست اما از آنجا که ابزاری رایگان بوده و ابزارک‌های زیادی برای استفاده از آن وجود دارد، مناسب است. **Publish or Perish** و **Scholar H-Index Calculator** دو ابزارک خوب می‌باشند که برای محاسبه این شاخص از اطلاعات گوگل اسکولار استفاده می‌کنند.



Web of Knowledge

شبکه دانش، یکی از پایگاه متعلق به موسسه اطلاعات علمی (ISI) است. یکی از بهترین ابزارها برای محاسبه شاخص H، ابزار Web of Science می‌باشد که از بخش‌های Web of Knowledge است. این ابزار برای محاسبه شاخص H، کلیه مقالات یک نویسنده را از ابتدا تا زمان حال مد نظر قرار می‌دهد. در صورتی که از طریق دانشگاه یا حساب شخصی به این پایگاه دسترسی داشته باشید، می‌توانید به راحتی با جستجوی نام نویسنده مورد نظرتان، H-Index و بسیاری اطلاعات آماری دیگر راجع به وی را در این پایگاه

Scopus

این پایگاه اطلاعاتی که متعلق به انتشارات الزویر است یکی دیگر از پایگاه‌هایی می‌باشد که شاخص H و بسیاری اطلاعات آماری دیگر را برای نویسندگان مختلف در اختیار شما قرار می‌دهد. نکته‌ای که در مورد این پایگاه باید بدانید این است که تنها مقالات سالهای ۱۹۹۵ به بعد را که در این پایگاه ثبت شده‌اند، برای محاسبه شاخص H مد نظر قرار می‌دهد.